

Live TikTok untuk Pemula: Panduan Lengkap Jualan Produk dari Nol hingga Ratusan Juta

*Strategi, Tips, dan Trik Praktis untuk Membangun Bisnis
Online Melalui Live Streaming TikTok*

Bagja

© 2026

Copyright & Disclaimer

Hak Cipta © 2026 Bagja. Semua hak dilindungi.

Tidak boleh ada bagian dari buku ini yang direproduksi, disimpan dalam sistem penyimpanan data, atau ditransmisikan dalam bentuk apapun—baik secara elektronik, mekanis, fotokopi, rekaman, atau lainnya—tanpa izin tertulis sebelumnya dari penulis, kecuali untuk keperluan ulasan singkat dalam artikel atau review yang menyebutkan sumber.

Penerbit dan penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk memberikan informasi yang akurat dan terkini dalam buku ini. Namun, informasi tentang strategi digital marketing, algoritma TikTok, fitur platform, dan kondisi pasar dapat berubah sewaktu-waktu. Penulis tidak bertanggung jawab atas perubahan kebijakan, fitur, atau algoritma platform TikTok yang terjadi setelah publikasi buku ini.

Buku ini disediakan untuk tujuan pendidikan dan informatif. Penulis bukan memberikan nasihat investasi, konsultasi bisnis profesional, atau layanan konsultasi keuangan. Pembaca disarankan untuk melakukan due diligence sendiri dan berkonsultasi dengan profesional jika diperlukan sebelum membuat keputusan bisnis.

DISCLAIMER PENTING

Buku ini ditulis dengan tujuan memberikan informasi dan edukasi tentang cara melakukan live streaming di TikTok untuk keperluan jualan produk. Semua strategi, tips, dan trik yang diberikan adalah berdasarkan pengalaman penulis dan praktik-praktik yang telah terbukti efektif.

Namun, hasil yang dicapai oleh setiap individu dapat berbeda-beda tergantung pada berbagai faktor seperti niche produk, kualitas produk, timing pasar, kemampuan komunikasi, konsistensi, dan faktor eksternal lainnya yang di luar kontrol penulis.

Penulis TIDAK MENJAMIN bahwa setiap pembaca akan mencapai hasil yang sama atau serupa dengan testimonial yang mungkin disertakan dalam buku ini. Angka-angka yang dinyatakan adalah contoh atau kisaran berdasarkan pengalaman nyata, namun bukan jaminan.

Buku ini adalah panduan pendidikan dan bukan memberikan jaminan kesuksesan finansial atau bisnis. Pembaca memahami dan menerima bahwa perjalanan e-commerce dan live selling melibatkan risiko, termasuk risiko kehilangan modal atau tidak mencapai target penjualan.

Penulis tidak bertanggung jawab atas:

- Kerugian finansial atau kehilangan modal yang dialami pembaca
- Keputusan bisnis yang dibuat berdasarkan informasi dalam buku ini
- Perubahan kebijakan, algoritma, atau fitur TikTok dan platform lainnya
- Masalah teknis, akun yang di-suspend, atau masalah dengan platform
- Sengketa dengan pembeli, supplier, atau pihak ketiga lainnya
- Aspek hukum atau pajak yang terkait dengan bisnis online

Pembaca diminta untuk selalu melakukan verifikasi informasi, mengikuti syarat dan ketentuan platform TikTok, mematuhi regulasi bisnis online lokal, serta berkonsultasi dengan ahli jika diperlukan.

Dengan membaca buku ini, pembaca setuju bahwa mereka telah memahami dan menerima segala keterbatasan tanggung jawab yang dinyatakan dalam disclaimer ini.

Buku ini saya persembahkan untuk semua pemula yang berani bermimpi membangun bisnis online mereka sendiri. Terima kasih kepada keluarga dan komunitas yang telah mendukung setiap langkah perjalanan saya dalam dunia live streaming dan e-commerce.

PREVIEW

Table of Contents

Introduction

Chapter 1: Memahami Peluang Bisnis Live TikTok untuk Pemula

Chapter 2: Persiapan Teknis dan Setup Akun TikTok yang Optimal

Chapter 3: Strategi Content dan Engagement untuk Live yang Menguntungkan

Chapter 4: Teknik Penjualan dan Closing yang Efektif di Live TikTok

Chapter 5: Scaling dan Monetisasi: Dari Pemula hingga Enterprise Seller

Conclusion

PREVIEW

Introduction

Apakah Anda ingin memulai bisnis online tetapi merasa bingung dari mana harus memulai? Ataukah Anda sudah pernah mencoba berjualan online namun hasilnya belum memuaskan? Jika jawaban Anda 'ya', maka buku ini adalah solusi yang Anda cari.

Live streaming TikTok telah menjadi fenomena yang mengubah cara orang berbisnis online. Berbeda dengan metode jualan tradisional yang memerlukan toko fisik, inventori besar, atau modal jutaan rupiah, live TikTok memberikan kesempatan emas bagi siapa saja—bahkan dengan modal minimal—untuk memulai perjalanan entrepreneurship mereka.

Statistik terbaru menunjukkan bahwa jutaan pengguna TikTok di Indonesia melakukan pembelian melalui live streaming setiap hari. Ini adalah peluang besar yang tidak boleh dilewatkan. Namun, kesuksesan dalam live selling bukanlah tentang keberuntungan semata. Dibutuhkan strategi yang tepat, konsistensi, dan pemahaman mendalam tentang psikologi pembeli serta algoritma platform.

Buku "Live TikTok untuk Pemula: Panduan Lengkap Jualan Produk dari Nol hingga Ratusan Juta" ini ditulis khusus untuk Anda yang ingin memahami setiap aspek live selling—dari persiapan awal, setup teknis, strategi engagement, hingga cara meningkatkan penjualan hingga mencapai target ratusan juta rupiah.

Dalam buku ini, saya tidak hanya akan memberikan teori, tetapi juga praktik nyata yang telah saya dan ribuan peserta komunitas saya terapkan dan buktikan hasilnya. Setiap chapter dirancang untuk dapat langsung dipraktikkan, sehingga Anda tidak hanya memahami konsepnya, tetapi juga dapat mulai mengambil tindakan hari ini.

Anda akan mempelajari:

- Langkah-langkah persiapan sebelum memulai live pertama Anda
- Cara memilih produk yang tepat dan berpotensi tinggi untuk dijual
- Teknik setup dan equipment yang efisien untuk pemula
- Strategi engagement dan interaksi dengan audience yang efektif
- Tips mengatasi hambatan teknis dan mengelola stress saat live
- Psikologi pembeli dan cara meningkatkan conversion rate
- Strategi promosi dan viral untuk mendapatkan audience organik

Itu Saja Preview-nya

Sisanya — 43 halaman lagi.

[Beli buku ini di bukudigi.com](https://bukudigi.com)